

# DEINE KAMPAGNE FÜR BEWUSSTE MODE!



- Daran auch gedacht?
- Passt das Thema zu deiner Zielgruppe?
  - Was brauchst du, um die Kampagne umzusetzen?
  - Sind Kosten zu erwarten?
  - Hast du genug Zeit?
  - Brauchst du UnterstützerInnen?

THEMA



Über was möchtest du informieren?

ZIELGRUPPE



Wen möchtest du informieren?

PROJEKT-IDEE



Wie möchtest du das Thema umsetzen? Denke dir auch einen kurzen Kampagnen-Titel oder einen Aufruf aus!

GESTALTUNG



Welche Motive passen zum Thema und der Kampagnen-Idee?

ÖFFENTLICHKEIT



Wo und wie kannst du dein Projekt präsentieren? Z. B.: Plakate für eine Projektwoche, Fotos auf Instagram, Videos auf YouTube ...